中秋未至 “德阳好物”提前火出圈

本报讯（德阳传媒记者 邱洁）中央广播电视总台2025年中秋晚会在德阳火热录制。在提前发布的探班节目中，德阳多款特色产品亮相，引发广泛关注与热议，网友纷纷表示“这波流量，德阳接住了”。

登上节目的“德阳好物”涵盖美食与非遗文创等多个领域，每一款产品都承载着德阳的地方特色与匠心精神。其中，中江挂面凭借精湛工艺脱颖而出。作为“面中顶流”，中江挂面制作需历经18道纯手工工序，耗时20小时精心打造，从和面、抻条到发酵，每一个环节都凝聚着匠人的心血。煮熟后的中江挂面口感顺滑不粘牙，搭配鲜鸡汤与翠绿豌豆尖，空心的面条能充分吸收汤汁，一口下去暖意直达心底，其独特风味获得网友高度认可。什邡牛肉月饼则打破了大众对传统月饼的认知，以“咸香王者”的姿态吸引目光。不同于常见的甜味月饼，什邡牛肉月饼的温润外皮内包裹着饱满的牛肉粒与黑芝麻，入口咸香浓郁，还带有一丝回甜，越嚼越香，成功颠覆了人们对月饼口味的固有印象。罗江贵妃枣以“汁水炸弹”的特质成为舌尖上的惊喜。一颗颗圆润饱满的贵妃枣，如同挂满枝头的小灯笼，果皮薄如蝉翼，透光性极佳。轻轻咬开，丰富的汁水瞬间在口中迸发，甜度适中且不腻，还夹杂着清新的果香，被网友赞为“大自然给德阳的甜蜜馈赠。”

在非遗文创领域，绵竹年画作为中国四大年画之一，此次亮相同样惊艳全场。其色彩艳丽夺目，红色浓烈、绿色鲜亮，画作中的胖娃娃咧嘴欢笑、门神形象威风凛凛，木版刻印的纹路清晰可辨，手工彩绘的细节精致治愈。作为自北宋传承至今的传统手艺，绵竹年画是首批国家级非物质文化遗产，每一幅作品都是独一无二的“限量款”，将其悬挂家中，浓厚的年味扑面而来。三星堆文创产品则将古蜀文明与现代生活巧妙融合。设计师提取三星堆的“神秘基因”，打造出一系列兼具颜值与实用性的文创产品，如俏皮呆萌的啾啾鸟摆件、复刻青铜面具的钥匙扣、印着金箔纹样的书签等。这些文创产品手感细腻，造型别致，让消费者得以将“古蜀神秘”揣进兜里，仿佛能随时开启一场穿越回古蜀的奇妙之旅，深受大众喜爱。

从舌尖上的地道美味，到指尖上的非遗匠心，“德阳好物”集体亮相央视节目，不仅让全国观众品尝到了德阳的特色风味，更让大家深切感受到了这座城市的烟火气息与深厚文化底蕴。不少观众表示，今后若有人询问“德阳有啥值得带”，这些登上央视的“硬通货”便是最佳答案。此次亮相也为德阳地方特色产品与文化的传播推广注入了新动力，进一步提升了德阳的知名度与影响力。

罗江：多措并举整治乱停乱放

本报讯（实习记者 吴盈秋 德阳传媒记者 赵萍）为进一步规范城区停车秩序，提升道路通行效率，营造更安全有序的出行环境，近日，罗江区多措并举，持续开展城区乱停乱放集中整治行动。

据了解，整治行动期间，执勤民辅警采取“高峰定点+平峰巡线”模式，在高峰期依托城区3个重点点位疏导交通、查处违法，平峰期则划分6个责任区实行全覆盖巡逻。自行动开展以来，累计出动警力1090人次、警车320辆次。

在执法策略上，实行柔性执法与严格查处并行。在非严管路段，车辆违停后若在10分钟内驶离，原则上不予处罚；在严管路段、消防通道、人行道等区域违停或严重妨碍通行的，一律依法处置。

科技手段深度融入日常执法。依托电子警察网上巡查，实时发现违停车辆，并通过短信、电话及时提醒车主驶离，必要时调度警力现场处置。

同时，强化部门协同，针对电动车驾乘人员未佩戴头盔、违规载人、非法改装等行为开展专项整治，同步清理长期占道车辆和流动摊贩。

此外，深入开展交通安全“七进”宣传，累计发放资料15000余份，现场开展交通安全警示教育9场，积极倡导驾驶人自觉遵守交规，共同维护良好道路秩序。

下一步，当地将持续强化重点路段巡逻频次和定点管控，广泛开展交通安全宣传，积极引导市民规范停车、文明出行，全力营造“安全、有序、畅通”的城市道路交通环境。

定了！我们叫“德阳重装队”

本报讯（德阳传媒记者 文潇）9月16日，市体育局正式对外公布“川超”联赛德阳代表队的队名与队徽。经过网络投票与专家评审多轮遴选，最终确定球队名称为“德阳重装队”，来自设计师邓卜嘉的作品成为官方队徽，同时还公布了5条高人气候选口号。

德阳队队徽。

此次公布的队徽以“现代文化与古老文明交融”为核心创意，通过多重视觉元素构建出独特的城市体育标识。整体轮廓以盾牌造型勾勒，象征球队守护德阳荣誉的坚定意志。盾牌内部，白色色块与两侧红色色块形成鲜明对比，构建出“足球跑道”的视觉意象，既呼应足球运动属性，更彰显“大德如阳”的城市精神与球队昂扬斗志。

记者注意到，设计的核心亮点集中于中心圆环区域：圆环内侧精准提炼三星堆青铜神像的典型特征——浓眉、大鼻、异眼，直观展现德阳深厚的古蜀文明底蕴；神像四周环绕重工业机械齿轮图案，巧妙融合“重装之都”的工业文化基因，形成“现代工业守护古老文明”的深刻隐喻。圆环上方的“DEYANG”英文标识采用动感时尚的字体设计，彰显球队国际化竞技视野；下方飘带中镌刻“生而向阳”的球队格言，飘带两侧的足球图案则寓意通过足球运动让古老文化焕发新生。

“德阳重装队”的命名，实现了城市产业特色与体育精神的深度绑定。德阳作为全国重要的重型装备制造基地，“重装之都”的城市品牌享誉全国。以“重装”为队名，既能直观展现德阳在装备制造领域的硬核实力，又能借助足球运动的广泛影响力进一步传播城市品牌，增强市民的城市自豪感与球队认同感。

此次征集活动中，5条口号凭借高投票数脱颖而出，分别是“为德阳而战，为荣耀而拼”“大德如阳，征服赛场”“重装雷霆，德阳必赢”“重装出击，德阳雄起”“旗开‘德’胜，绿茵‘阳’威”。这些口号或凸显城市精神、或融入队名元素，简洁有力地传递出市民对球队的殷切期盼。

随着队名、队徽的正式确定，德阳代表队将以全新形象备战“川超”联赛，承载起传递城市文化、争夺赛场荣誉的双重使命。

防汛减灾 安全度汛

我市部分河流水位上涨明显

本报讯（实习记者 吴盈秋 德阳传媒记者 赵萍）9月16日上午，记者从市水利局获悉，9月15日6时至16日6时，受强降雨及上游来水共同影响，我市部分河流出现明显水位上涨，其中青白江三水站发生超警戒水位洪水，洪峰水位456.49米，流量1020立方米/秒，超警戒水位0.02米，水位涨幅达3.31米。

据悉，此次强降雨导致青白江向阳站水位上涨2.72米，未超警戒；射水河板桥站水位上涨1.05米，未超警戒；其余站点水位变幅均小于1.0米。当前中西部强降雨仍在持续，需继续加强防范。

据德阳水文水资源勘测中心数据，16日10时到11时，处于凯江流域的罗江区调元镇顺河村、双堰村两站点1小时雨量达30毫米以上。对应以上强降雨，凯江等流域易发生区域性暴雨洪水以及山洪、泥石流、滑坡、崩塌等各种次生灾害。

截至昨日下午记者发稿，市区多地出现的内涝已解决。什邡八角水库的环湖路上有落石、局部崩塌，已采取相关防护措施，降雨还将持续，请市民不要前往。各级防汛部门已加强预警发布和应急调度，共派出巡查队伍572支1784人次，巡查点位1733处，野游打卡景点46处，在建涉水工地营地27处，全市山洪地灾共转移905人（山洪671人，地灾234人），劝返游客、戏水、野钓人员437人，在建涉水工程人员撤离104人。

市水利局提醒，此次降水持续时间较长、强度大，请注意防灾避险。非必要情况尽量减少外出，避免到山区进行游玩、露营、徒步等活动；户外人员注意安全警示标志，自觉避开排水井、沟渠、临时搭建物、广告牌、大树、电线杆等，严禁进入行洪河道、低洼地带、已禁止通行路段和涵洞等危险区域。若发现或遭遇险情，要及时拨打救援电话，并前往空旷安全地带避险。

城管部门快速排涝

本报讯（德阳传媒记者 文潇）9月16日8时39分，市气象台将旌阳区、经开区暴雨预警信号升级为橙色，市区出现短时强降雨，导致部分道路及下穿路段出现积水。市城管执法局市政处出动抢险人员80人及车辆40台、便携式排水泵6台、应急排水车2辆，中午1时前市区严重积水地带积水已基本排除。

交警全力疏导交通

本报讯（德阳传媒记者 赵萍）9月16日上午，在市区东一环路四川护理职业学院对面，执勤交警发现有汽车因积水发生故障停在道路中间，立即在车后做好安全防护措施，奋力将故障车辆推移至路边；在市区青衣江下穿隧道，积水近3米，交警冒雨摆放反光锥桶、拉起警戒带，指挥车辆减速慢行、有序绕行；在一环路德天线下穿，一辆轿车滞留在湍急水流中，交警经过1个多小时的紧急救援，成功将被困车辆拉出积水区。

经停德阳站12列普客停运

本报讯 9月16日，记者从德阳站了解到，受新一轮强降雨天气影响，当天，停靠德阳站的12列普客停运。

停运车次：成都西至北京西T8、峨眉至乌鲁木齐K568、成都西至兰州K856、成都西至福州Z390、峨眉至天津K258、成都西至西宁K1058、成都西至喀什K452、成都西至乌鲁木齐Z508、成都西至昆山K292、成都西至上海K284、成都西至上海南K352、成都西至青岛北Z316。

铁路部门特别提醒广大旅客，要随时关注列车时刻变化。具体情况可详见车站公告、“成都铁路12306”微博，或拨打铁路客服中心电话进行咨询，以便及时掌握最新的列车运行资讯，合理安排行程。

姚金帮

提升公众金融素养 筑牢金融安全防线

——工行德阳分行全面启动2025年金融教育宣传周活动

为积极践行金融工作的政治性、人民性，9月15日至21日，中国工商银行德阳分行以“保障金融权益 助力美好生活”为主题全面启动金融教育宣传周活动，多维发力、全域覆盖、精准触达，集中解读金融政策，广泛普及金融知识，提升公众金融素养，守护人民财产安全，筑牢金融安全防线。

立足厅堂“主阵地”，营造浓厚宣传氛围

据悉，活动期间，工行德阳分行全辖营业网点统一行动，充分发挥网点厅堂的“主阵地”作用，通过电子显示屏滚动播放活动主题海报，设立专门的金融知识宣传教育区，摆放丰富的宣传折页和手册等多种方式，营造浓厚的宣传氛围。大堂经理、客服经理和客户经理则化身“金融知识宣传员”，将金融教育工作融入日常服务中，主动向前来办理业务的市民，特别是老年人和青年学生，普及存款保险、防范电信网络诈骗、黄金投资风险、维护个人信用记录、安全使用银行卡等金融知识，同时加强互动交流，悉心解疑答惑，让消费者听得明白、获得实效。

走进社区与校园，精准对接群众需求

为使宣传更接地气、更具针对性，该行积极组织多支青年志愿者宣传小队，走出网点，深入社区、校园和商圈，开展了一系列户外宣传活动。

在大型社区，宣传队员面向老年群体，重点讲解“养老骗局”“高息理财陷阱”等常见金融诈骗手法，同时结合“反诈伴你行”主题活动，通过真实案例讲解，提醒老年人守护好“钱袋子”，增强他们的风险防范意识和能力。

在高校校园，宣传队伍聚焦大学生群体，开展“理性消费 远离不良校园贷”主题宣传活动，通过设立咨询台、发放宣传资料、互动问答等形式，向学生们普及征信知识，引导他们珍惜个人信用、树立理性科学的金融消费习惯，帮助他们明辨风险，远离非法“校园贷”的侵害。

聚焦热点和难点，强化赋能消费维权

值得一提的是，此次活动特别重视提升金融消费者的风险责任意识和维权能力。期间，着重介绍金融消费者的八大权益，讲解合规有效的维权渠道和相关流程，并针对当前虚假网络贷款、冒充客服退款等高发电信诈骗形式，向消费者进行了重点预警和防范知识技巧的传授，为他们守护自身财产安全赋能。

该行相关负责人表示，服务消费者、保护消费者，是金融行业坚持以人民为中心的价值取向，开展针对金融消费者的教育宣传工作是金融机构义不容辞的社会责任。未来，该行将建立常态化宣传机制，持续探索更多元、更有效的宣传方式，将金融知识普及工作做深做实，努力为构建安全、稳定、和谐的金融生态环境贡献更大的工行力量。

龚萱萱

“护苗2025·绿书签行动”呵护青少年健康成长

本报讯（德阳传媒记者 徐皓）9月16日上午，由市委宣传部、市教育局主办，以“铭记历史 护助成长”为主题的德阳市“护苗2025·绿书签行动”主题宣传活动在东电外国语小学举行。

活动在该校学生带来的红色经典阅读表演中拉开帷幕。学生们以真挚情感演绎，带大家重温了革命岁月中的英雄故事。

随后进行了好书分享环节，主讲人以生动的语言讲述了刘胡兰烈士的英雄事迹。分享结束后，市委宣传部、市教育局、团市委联合向学校捐赠了图书，旨在丰富校园阅读资源，助力书香校园建设。最后，学生代表上台现场发起“绿书签行动”倡议，呼吁全体同学自觉抵制非法出版物与有害信息，积极投身“绿色阅读、文明上网”的实践当中。

活动开始前，现场开展了暖场互动，内容包括“好书推荐”“好书问答”的好书集市活动，同时还张贴了绿书签海报，设置签名墙，进行了师生签名及绿书签发放等签名活动。

此次主题宣传活动旨在引导青少年铭记历史，传承红色基因，同时倡导绿色阅读、文明上网，增强未成年人安全意识和法治素养，营造全社会关爱未成年人成长的良好氛围，为全市青少年健康成长筑牢文化安全防线。

据悉，“护苗”行动是全国“扫黄打非”办公室明确的专项行动之一，主要目的是保护青少年健康成长，打击危害青少年成长的各类出版物和信息。

首批设立20个网点 “家门口”就能办理住房公积金业务

本报讯（德阳传媒记者 陈晓霞）近日，我市正式启动“公积金+银行”共享服务新模式，通过公共服务与金融机构资源整合，首批在全市范围内设立20个服务网点，打造“旗舰店+示范点”多层次覆盖体系，有效推进住房公积金业务“就近办、便捷办”，进一步提升民生保障服务水平，助力实现“住有所居”目标。

据了解，该批网点服务内容涵盖灵活就业人员缴存、个人账户异地转移接续、贷款进度查询、网办业务指导、政策咨询与宣传等四大核心维度，真正实现“一窗多能、一岗多责”。服务模式上采用“独立专区、专窗受理、专员服务”的形式，显著提升业务办理效率和群众体验，改变了以往办事群众“多头跑、来回跑”的情况。

“现在查询住房公积金贷款进度、办理异地转移，再也不用专门请假跑大厅了，‘家门口’银行就能办，太方便了！”正在某网点办理业务的市民王先生感慨道。

值得一提的是，本次推广的共享服务特别关注灵活就业群体的缴存需求，扩大制度覆盖范围，使更多非单位代缴人群也能够便捷参与公积金体系，享受政策红利，增强购建房能力，切实强化民生保障。

据介绍，未来我市还将持续推进系统对接与功能拓展，逐步实现住房公积金核心业务“一站式”办理，努力构建功能完备、服务智能、体验便捷的高标准公共服务平台，让更多市民享受到“数字政务”带来的便利。

编辑中心：0838-2201310 采访中心：0838-2221800、2205403 广告部：0838-2220747 旅行社：0838-2201316 办公室：0838-2204503 总编室：0838-2204340 出版部：0838-2221776 教育事业发展部：0838-2228191 发行部：0838-2201318
地址：四川省德阳市绵远街一段12号 邮编：618000 广告许可证号：川德工商广许字第960034号 印刷厂：0838-2501321 德阳日报印刷厂印（厂址：峨眉南路） 零售价：1.50元