

『安逸德阳』总有好东西让你动心

非遗焕新 文创上新 活动出新

文/德阳传媒记者 张伟
图/德阳传媒记者 文潇



最近两天无疑是德阳文旅的“高光时刻”。8月19日,在省政府新闻办举行的“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会德阳专场上,德阳非遗、三星堆文创、中江挂面村等再度引发主流媒体关注,“德阳热”持续升温。众多媒体人连连赞叹:“‘世界三星堆·安逸游德阳’,德阳就是安逸!”

主流媒体记者扎堆体验。

绵竹木版年画是首批国家级非遗项目。近年来,众多非遗代表性传承人在绵竹年画的传承与保护上做了不少工作,让绵竹年画展现出强大生命力。德阳专场发布会现场,不少媒体记者现场体验绵竹年画的制作,纷纷赞叹绵竹年画的创新力强、十分实用。

绵竹木版年画代表性传承人胡光葵说,作为传承人,首要任务是传承和强化非遗的记忆。随着时代发展,传承人需要不断丰富记忆和元素,特别是传承内容,因为新时代有新的文化和内容。

现场展出了不少精美的年画文创产品。“作为非遗项目,我们需要固守与保护传统,并在此基础上延续其文化文脉,制作新的艺术品,特别是实用品。”胡光葵说,现在的AI技术可以制作动画片、故事、游戏,甚至还可以制作一些美食,“现在的绵竹年画已经进入室内装饰。我们可以将非遗元素提炼出来,用于生活的方方面面,作品甚至可以画在飞机和汽车上,制作一些更加新颖的产品。”

从青铜面具冰激凌到考古盲盒,近年来,三星堆的文创件件爆款,火热“出圈”。发布会场外的展览区,琳琅满目的三星堆文创产品吸引了不少媒体记者拍照,还有人询问是否可以现场售卖。

三星堆文旅开发有限公司常务副总经理朱智鸣说,目前最受欢迎的是啾啾手办。啾啾手办分为9个色系,诞生于2023年初。据统计,目前馆内每天销售500支,全网总销量超过330万支。

下一步,三星堆文创将重点打造文创产品和开展全域营销。朱智鸣



“德阳好物”魅力十足。

说,从目前三星堆文创产品类目分析,主要是潮玩类。下一步,计划在毛绒和AI互动文创方面做一些成果。其次,在全域营销方面,计划与抖音、小红书、天猫、京东以及其他电商平台合作,形成三星堆直营网络店。第三,与头部品牌、头部IP进行联动联创,进行IP联名产品的开发。

打造国际旅游城市,文创产品当然也要国际化。有记者问三星堆是否会针对海外游客专门开发文创产品,朱智鸣表示,下一步会和一些头部品牌联名营销,针对海外市场推出一些潮玩手办。

去年以来,中江挂面村以“千年一面 中江见面”为主题举办了系列活动,摇身一变成热门“打卡地”。中江挂面村为何能持续火爆?发布会结束后,不少媒体记者继续追问这个话题。

中江县挂面村管委会运营部部长赵文达说,他们主要有3个坚持。首先坚持“创新非遗”,中江手工挂面是省级非遗,在建设过程中把非遗文化融入了规划、建设、运营全流程,设计了很多独特的产品、线路。其次,坚持产业为基,至今在老村仍然有20余户人家在做挂面,每当天气晴朗的时候,悬挂出来的挂面像瀑布一样,形成了特色景观。最后,就是坚持联盟带动,通过统一收银,统一业态规划、统一运营管理等措施,构建了“村集体+国企+民企+农民”四位一体的利益联结机制,把挂面村的发展与各方利益紧紧连在一起,构建了独具挂面村特色的联盟带动机制。

省安委会危化专家现场授课 推动化工园区安全整治

本报讯(德阳传媒记者 邱洁)近日,我市开展化工园区安全整治提升培训会,省安委会危化专家委员会首席专家侯映天现场授课。

培训会上,侯映天围绕化工园区安全风险等级复核工作中发现的问题,结合全国、全省化工园区安全风险整治提升形势,重点分析解读了当前化工园区在封闭化管理、智能化平台建设、项目准入与退出、危化品车辆管理等方面存在的问题及改进方向。通过典型案例剖析,系统讲解了如何提质升级构建化工园区长效运行机制,为参训人员提供了可借鉴的实践经验和工作思路。

参训人员表示,此次培训内容详

实、案例深刻,既明确了当前园区安全管理的短板弱项,也为后续整改提供了精准指导。下一步,将以此次培训为起点,把学习成果转化为整改实效,以“时时放心不下”的责任感推动各项安全措施落地见效。

据了解,此次培训旨在深入贯彻落实国、省关于化工园区安全风险防控的系列决策部署,进一步推动我市安全整治提升工作,顺利实现化工园区安全风险等级达到D级的年度工作目标。市应急管理局相关负责人表示,将持续加强督导检查,确保各项安全整治提升任务按期完成,全力保障化工园区安全稳定运行。

全市联动推进户外广告管理 筑牢“头顶安全”防线

本报讯(德阳传媒记者 文潇)近期,受强对流天气影响,我市部分区域出现阵性大风、雷电、暴雨等极端天气,大型户外广告牌及招牌设施安全风险骤增。为保障群众生命财产安全,我市全面开展户外广告及招牌设施安全隐患排查整治工作,以扎实举措筑牢城市安全防线。

自7月启动大型户外广告整治工作以来,市城管执法局牵头对主城区重点区域户外广告开展“拉网式”排查,建立“一牌一档”管理体系,明确权属单位安全责任,为精准整治打下坚实基础。8月15日晚,该局联合权属单位对市区西一环路跨路立户广告牌实施拆除作业,成功消除这一重大安全隐患。该跨路广告牌因使用周期长,存在结构老化问题,在极端天气下极易发生坠落事故。作为全市大型户外广告安全整治行动的重点目标,该局前期与权属单位反复沟通,明确隐患危害及拆除必要性,最

终达成共识,由权属单位实施自行拆除。拆除当晚,执法人员全程现场协助,提前做好交通疏导、安全警戒等准备工作,指导施工人员规范拆解吊运,确保作业安全有序,随着最后一块构件被吊离,该广告牌彻底退出城市空间,为过往行人和车辆筑牢了安全防线。

在市级统一部署下,旌阳区综合执法局旌阳中队推行“网格化定人定点定责”管理,将辖区划分为2个责任网格,71处大型户外广告均配专人巡查,建立电子台账实现精准管理。同时通过发放指南、推送提示强化宣传,累计排查大型户外广告牌71处、门店招牌50余处,整改各类隐患30余处,并督促业主做好应急处置。

面对极端天气频发的情况,全市相关部门将持续强化风险意识,严格落实相关制度,加大动态巡查力度,确保隐患早发现、早处置。

提升服务品质和消费体验 让线上“流量”变线下“留量”

(上接第一版)推广“跟着赛事游德阳”“跟着展会游德阳”“跟着村超游德阳”等系列文化活动,满足不同游客的需求。为了吸引更多外地客人,德阳和成都、重庆等周边城市紧密合作,特别是和成眉资一起推出成都市圈文旅联票、套票,出台奖补措施,鼓励市场主体组织市外游客来德阳游玩,争取每年有超过4万人次的市外境内游客和4000人次的境外游客来德阳住宿、消费。用心打造主题灯光秀、夜间集市、小剧场等项目,让游客晚上也能玩得开心。

服务好不好,直接影响游客体

验。在提升服务、让游客留得住方面,德阳正在努力提升旅游设施的便利性,对标国际标准优化指示标识系统,加快升级旅游风景道、停车场、旅游厕所这些基础设施。每年对上千名文旅行业人员进行培训,举办导游、酒店服务技能比赛,让服务更专业、更贴心。全面加强日常执法,严厉打击欺客宰客、强迫消费行为,维护市场秩序。遇到问题可以拨打12345“文旅服务专线”反映,无论是旅游消费、住宿餐饮还是文体赛事方面的咨询和投诉,德阳都会为大家提供最贴心的服务。

德阳传媒记者 张伟

聚力打造“大国重器”工业旅游名片

(上接第一版)加快推进装备科技城大道(G5扩容连接线)建成通车、金沙江路提档升级、南湖路东西贯通。还将全面启动“德阳之窗”绵远河经开段、齐家堰水系景观带建设,高水平规划武家山森林公园,营造更加舒适宜人的游览环境,为市民和游客提供更多休闲的好去处。

三是打造“烟火城南”消费场景。德阳经开区正聚焦天府大道北延线消费走廊,加快推进西街嗨港、乐都广场、希尔顿酒店等服务业项目建设,支持锦鲤里、旌东里等美食商

圈以及印象汇、碧乐城、吾悦广场等购物中心发展。同时,将组织艺术嘉年华、街头舞台、快闪等引流活动,引育城市首店、特色小店、老字号店、夜间店铺等,丰富市民和游客的消费选择。此外,依托华谊兄弟星剧场、德阳演艺中心、柳沙体育公园等载体,德阳经开区将积极争取顶流晚会、国际国内知名赛事落地,持续开展“潮玩经开”“乐享经开”等品牌活动,让城南的商气更旺、人气更足、烟火气更浓。

德阳传媒记者 赵萍

我市已为6788名家庭经济困难大学生办理助学贷款

(上接第一版)由志愿者“手把手”指导他们完成线上申请、合同签署等流程。此外,他们还通过学校、社区等渠道,持续宣传助学贷款的还款政策、利息计算方式及相关资助政策,让学生和家长不仅能顺利申请到贷款,还能清晰了解后续的还款安排,解除他们的后顾之忧。

中心相关负责人介绍:“近年来,国家对家庭经济困难大学生的资助力度不断加大,不仅连续3次上调贷款额度、下调贷款利率、扩大贷款资金使用范围,还连续4年出台了助学贷款延期偿还本金和免除当年利息的政策。这些助学惠民政策让广大群众切

实可感,真金白银的关爱体现得实实在在。”

在中江县教体局的助学贷款便民窗口,家长吴女士攥着刚填好的申请表,语气中满是轻松。就在半小时前,她还在为女儿的大学学费犯愁,此刻心里的石头总算落了地。

据了解,德阳市2025年生源地信用助学贷款办理工作7月1日已全面启动,将持续至9月底。贷款对象为入学前户籍在德阳市各区县且家庭经济困难的学生,具体包括已被国家全日制本专科院校(含高职)正式录取的大学新生,以及在读的大学生、研究生。

绵竹市德阿工业园DA-Db-03-06(30亩)地块内1宗国有建设用地使用权挂牌出让公告

竹公资土挂告[2025]11号

经四川省绵竹市人民政府批准,绵竹市自然资源和规划局决定以工业用地“标准地”挂牌方式出让绵竹市德阿工业园DA-Db-03-06(30亩)地块内1宗国有建设用地使用权,交易组织委托绵竹市政府政务服务和公共资源交易服务中心实施。现将有关事项公告如下:

一、挂牌时间、地点、期限

(一)报名申请截止时间:2025年9月10日23:59:59;

(二)竞买保证金交纳截止时间

(以到账时间为准):2025年9月10日23:59:59;

(三)挂牌期限(报价期限):2025年9月11日10:00至2025年9月25日09:30;

(四)挂牌地点:绵竹市政府政务

服务和公共资源交易服务中心(绵竹市苏绵大道中段21号政务服务中心D区4楼);

(五)本宗地挂牌出让采取网络报价、现场摘牌方式。

二、挂牌出让地块的基本情况和主要规划指标要求

土地编号	土地位置	土地面积	土地用途	出让年限	土地开发程度	规划设计主要指标	竞买保证金(万元)
2025-11(土挂)	绵竹市德阿工业园DA-Db-03-06(30亩)地块内	20000平方米(30亩)	工业用地	50年	现状	容积率:≥0.7且满足2024年1月11日《四川省工业项目建设用地控制指标》(川自然资发[2024]1号)、《德阳市人民政府办公室印发关于推进工业用地提质增效提高节约集约利用水平的指导意见的通知》(德办发[2024]40号)中行业分类的容积率控制指标要求;建筑密度:≥40%且满足2024年1月11日《四川省工业项目建设用地控制指标》(川自然资发[2024]1号)中行业分类的建筑密度控制指标要求;绿地率:工业企业内部一般不得安排非安全生产必需的绿地,不得建设花园式工厂。应符合《城市绿地规划标准(GB/T51346-2019)》的要求,工业用地的绿地率不宜大于20%。建筑限高:7。	89

三、竞买人资格要求

竞买人须同时符合下列条件,且只能单独申请竞买:

(一)中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,法律法规另有规定者除外。

(二)限制条件:至本宗地资格审查前一日历天,尚未按《国有建设用地使用权出让合同》或成交确认书约定全部履行已成交易的绵竹市范围内国有建设用地使用权出让价款缴纳义务的,或与绵竹市人民政府有债务或其它纠纷未了结的,不得参加本次竞买。

(三)按宗地出让文件规定交纳竞买保证金。交纳竞买保证金的截止时

间为2025年9月10日23:59:59(以到账时间为准),逾期交纳到账的不具有竞买资格。

四、挂牌方式及确定竞得人

本次挂牌采用无底价增价方式,按照挂牌期限截止时价高者得原则确定竞得人。

五、宗地的挂牌起始价

起始价为人民币14.67万元/亩。加价幅度不作约定。

六、交地时间及成交价款支付方式

宗地自挂牌成交之日起三十日内缴清全部土地价款并进行土地交付。交地时间详见《挂牌出让须知》。

七、竞买申请的办理

(一)意向竞买人需在全国公共资源交易平台(四川省·德阳市)(https://www.dyggzy.com/)注册,并办理CFCA数字证书和电子印章,凭CFCA数字证书参与交易(用户注册及办理CFCA数字证书咨询电话:0838-2516653)。

(二)符合条件的意向竞买人在本公告规定时间内,凭注册后办理的CFCA数字证书,登录全国公共资源交易平台(四川省·德阳市),进入德阳市国有建设用地使用权和矿业权市县一体化交易系统(以下简称“交易系统”)下载出让文件、了解宗地出让详

情,提交竞买申请(属限制土地竞买人的将不予通过)。

(三)按规定交纳竞买保证金的,交易系统自动确认其竞买资格。

八、联系方式

绵竹市政府政务服务和公共资源交易服务中心

联系人:勾女士

咨询电话:0838-6784411

绵竹市自然资源和规划局

联系人:彭女士

咨询电话:0838-6903320

绵竹市政府政务服务和公共资源交易服务中心

2025年8月21日