

牢记嘱托 感恩奋进

2023年7月28日,三星堆博物馆新馆落成开馆,1500余件(套)国宝重器集体亮相,再次以丰富的文物实证中华文明开放包容、多元一体。
“新馆开馆一年已接待游客超过500万人次,呈爆发式增长。”三星堆博物馆副馆长董静介绍,随着新馆的开放,三星堆彻底“火出圈”,每天预约门票点击量超130万次,“五一”假期连续四天门票被一抢而空,春节期间还登上了国家一级博物馆热度榜前十。

“火出圈”的三星堆彰显文化自信



三星堆博物馆人流如织。本报记者 付帅 摄

科技赋能
提升陈列展示水平

“这只3200年前的陶猪被很多网友称为‘愤怒的小鸟’,也有人说像小猪佩奇。”在三星堆博物馆新馆,一名讲解员正在向围观的学生们介绍。正值暑假,众多游客涌向各个展厅,为各种大大小小的出土文物所惊叹。

青铜纵目面具、青铜神树、青铜大立人像、金面具残片……一件件“网红”文物吸引游客们驻足观看。在众多精美的器物中,一号青铜神树最为引人注目。它高396厘米,是迄今为止我国发现的体量最大的青铜文物,也被誉为博物馆的“镇馆之宝”。“太震撼了,这让我想到了《山海经》中扶桑树造型,历史似乎在这一刻完美重现。”来自山东的游客于如水说,自己完全被古蜀人的审美和工艺所折服。

新馆展陈面积2.2万平方米,以“三星堆:沉睡数千年 一醒惊天下”为主题,分设“世纪逐梦”“巍然王都”“天地人神”3个展区。“新馆开馆以来,我们根据观众的反馈和实际运营情况,对灯光、展柜等进行了局部调整,正在优化陈列形式,赋予展览新的表现力,提升基本陈列展示水平。”董静介绍。

新馆科技感十足,“考古方舱裸眼3D展项”将考古方舱还原到展厅里,让游客感受新时代中国考古新气象;近

150平方米超大“三星堆古城多媒体沙盘折幕”,让游客重回古蜀王都;“都广之野”沉浸式展厅带领游客穿越3000年,置身古蜀生活环境……新馆利用新出土文物、新研究成果、新技术等全面提升观展体验,开启了一场三星堆历史文化盛宴。

今年5月18日“国际博物馆日”当天,三星堆博物馆再添新展厅——“对话三星堆——互动体验厅”正式面向公众开放。游客可以试戴三星堆文化特有的冠饰和发式,亲身体验玉器的切割、钻孔、刻纹、打磨和抛光工艺,以及模拟进行“抬神兽”“神树祈福”“祭祀掩埋”等传统祭祀活动,不同年龄层的游客均踊跃参与。

三星堆文物保护与修复馆也很受游客青睐。在这里不仅能享受到“先睹为快”三星堆最新出土文物的“福利”,还能现场看到文物修复师如何“唤醒”文物。“为第一时间将考古成果与公众共享,2021年底,我们创新在馆内开放了三星堆文物保护与修复馆,成为观众最爱的‘打卡地’之一。”三星堆博物馆副馆长余健介绍。

“在明年春节前,我们还将以最新的考古研究为基础,利用数字技术打造以神树为主题的数字厅。”董静说。

文化赋能
从文化遗产看文化自信

一边看,一边听。一件件神秘的文物让人应接不暇,一句句生动的讲解让人沉浸其中。通过研学活动的开展,来自全国各地的孩子们对这些国宝级的文物有了更深层次的理解。“每一次对视,每一句讲解,都唤醒了沉睡的记忆。通过多元化的研学学习,我全方位了解了三星堆文化,在心中撒下了探索、传承与发扬优秀传统文化的种子,进一步增强了文化自信。”研学学生林浩宇说。

“公众对三星堆的追捧,除了因为三星堆出土的文物体型巨大、造型奇特,更是出于文化自信。”三星堆博物馆景区管理委员会副主任朱亚蓉介绍。“在新馆的展陈中,我们用更多的文物来进行实证,以三星堆为例告诉公众,正是以开放的胸襟不断吸纳外来文化并创新创造,中华文明才生生不息,绵延不绝。这种兼收并蓄的包容精神,是推进中华民族文化自信自强的深厚根基,在今天仍有重要意义。”朱亚蓉说。

今年暑假在北京大运河博物馆进行的“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展览无疑成为了“顶流”。数据显示,自“三星堆”大展亮相以来,工作日客流高达1.6万人次,7月6日单日接待量突破3.3万人次。据当地媒体报道,这场跨越时空的文化盛宴,让今夏的北京在历史与未来的交相辉映中展现出壮丽的文化艺术画卷,热烈回应人民群众日益多样的精神文化需求。

“文化凝聚人心。我们将继续把三星堆建设成弘扬中华优秀传统文化的重要阵地。”三星堆博物馆景区管理委员会副主任贾苏竹介绍,“未来将继续开展各种丰富多彩的活动,让更多人通过三星堆了解灿烂悠久的中华文明,坚定文化自信。让更多人走进三星堆,读懂三星堆和喜爱三星堆。”

品牌赋能
激活三星堆IP新活力

在网络社交平台,三星堆持续走红。抖音创作者“小杨小杨”发布的青铜大立人像实拍视频,配文“一直以为课本上的它是小摆件,没想到大到让我震惊”,收获网友160万点赞。被称为“三星堆健身教练”的青铜着裙立人像,相关视频播放量超过800万次。与三星堆面具“借位合影”的创意视频,相关话题获得6万多抖音网友互动……5月17日,抖音发布《2024抖音博物馆生态数据报告》,显示过去一年三星堆博物馆打卡量增长126%。

无论是分享三星堆的神秘历史,还是与面具“借位合影”、打卡,都是三星堆塑造品牌、提升知名度和影响力带来的效应。

三星堆的火热也带动了文创产品的销售,这些文创产品不仅具有收藏价值,更是对古蜀文化的一种传承和弘扬,也让游客从多个侧面了解三星堆。

“游客来到三星堆,看完展览再逛文创馆已是‘标配’,不少游客都要品尝文创雪糕,再

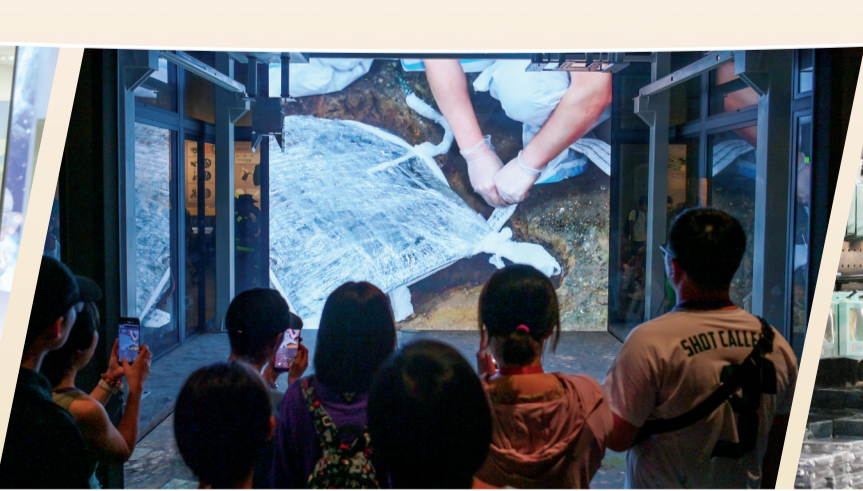
买点文创产品带回家。”三星堆博物馆工作人员介绍,今年暑期,博物馆文创商品突破1600种,单日销售额达到60万元左右,预计今年暑期三星堆文创销售会迎来一个高峰。

此外,三星堆博物馆按照“认知—探索—体验—解读”的思路,开设20多项研学体验课程,内容涵盖趣味考古、玉石器加工制作、文物修复、青铜铸造、自然探索等,深受青少年学生喜爱。

6月9日,“邂逅三星堆—12K微距看国宝”全球巡展在卡塔尔盛大启幕,成为该系列展的第一站,受到当地群众的热捧。几天之后,“三星堆·金沙主题数字展暨推介活动”在埃及开罗开幕,以裸眼3D技术、高精度文物复制、VR互动体验等多种现代科技形式,为埃及观众呈现了一个鲜活、立体的古蜀世界,让人仿佛置身于数千年前的古蜀……三星堆文物,作为中国独特的文化标识,已成为向世界讲好中国故事的最佳名片之一。本报记者 邱洁



体验三星堆人的发冠。本报记者 文潇 摄



游客通过考古方舱了解考古发掘过程。姚金帮 摄



游客选购文创产品。姚金帮 摄