

“顶流IP”携手“顶流平台” 三星堆的未来属于星辰大海

“沉睡数千年，一醒惊天下”的三星堆，是中国文博圈的绝对“顶流”。在社交媒体高度发达的大背景下，如何充分利用互联网大平台，全方位展示三星堆的神奇与伟大，进一步推动以三星堆为代表的巴蜀文化走出国门、影响世界？

近日，以“传播新势力 共享‘星’未来”为主题的2023三星堆品牌传播座谈会在广汉举行，省委网信办副主任胡卫东，市委常委、宣传部部长吴成钢出席座谈会并致辞。来自国内知名社交平台快手、哔哩哔哩、腾讯、新浪微博、抖音、知乎和在线旅游平台景域驴妈妈、携程、美团、同程的有关负责人分别结合各自平台优势，介绍拟开展的宣传推广合作事项，共商三星堆品牌传播大计，进一步推动以三星堆为代表的巴蜀文化走出国门、影响世界。

当天，三星堆博物馆与国内6家知名社交平台分别签订战略合作框架协议。市文旅局、三星堆管委会与4家在线旅游平台签订战略合作框架协议。各方将在赋能三星堆文化宣传推广、共创线下营销推广活动、促进三星堆文创产品开发等方面展开合作，同时共同搭建立体营销网络、推动文旅产业赋能、强化文旅数字联动、提升文创发展效能。

当“顶流IP”遇见“顶流平台”，三星堆的未来属于星辰大海！



签约仪式现场。本报记者 文潇 摄

以文化项目创新 推动三星堆博物馆高质量发展

快手依托短视频+直播搭建起的普惠数字社区，正在与各地和各行业深度融合，成为数字生活的入口和数字经济的新载体。作为线下真实生活在网络上的全息投射，快手平台汇聚形成了完整的中国社会生活图景，成为时代发展的重要见证者和参与者。快手与三星堆博物馆达成战略合作，双方通过深化互利合作，结合快手的技术和用户优势，依托三星堆丰富的文化资源，让更多的三星堆文化在线上与线下与更多热爱它的人们亲密接触，成为新时代文化传播的又一次成功创新，为三星堆文化的传播和发展赋能。希望在快手上看到更多围绕三星堆文化的优质内容，吸引更多网友到三星堆博物馆打卡，涌现更多与三星堆文化相关的产品，打造更多三星堆创新项目，进一步助力三星堆博物馆高质量发展。

快手副总裁
张军

助力三星堆成为国际一流数字文博标杆

三星堆是一个充满神秘和魅力的文明，三星堆文化也是中华文化的重要组成部分，它蕴含着深厚的历史底蕴和独特的艺术魅力。我们将在智慧博物馆、数字文博、IP融合、内容营销等方面，全方位展开合作，推动“科技+文博”深度融合，进一步为三星堆文化IP的丰富、扩容和推广带来更多新可能。将来，三星堆文化将在互联网平台上展现出更丰富立体的厚重魅力，让更多人了解和热爱三星堆文化，助力三星堆打造成为国际一流数字文博标杆，成为更具全球影响力的中国文化符号。

腾讯AMS
综合政旅行业
区域业务负责人
尹婷

丰富观赏游玩体验 推升三星堆品牌传播声量

近年来，三星堆文化新成果不断问世，涵盖了考古学、历史学、民族学、文化学、自然、艺术等诸多领域，证明了中华民族5000年文明传承的完整性，具有其非常特殊的地位。去年，我们启动了抖音博物馆项目，项目分为博物馆内容成长计划、心动博物馆计划、宝藏博物馆计划、新文创计划、博物馆电商计划，希望在短视频、直播、生活服务、文创、电商等方面全面探索与博物馆的合作。下一步，为丰富游客在三星堆博物馆的观赏、游玩体验，计划引入火山引擎，利用AR技术，在景区内设置AR引导牌/指示牌、AR地标等方式，实现客流疏导，展陈动线指引等目标。此外，在线上还可以通过AR任意门(虚拟展馆)等形式，为不能到达景区的线上用户提供体验三星堆的机会，在线上进一步实现裂变和种草，持续助力三星堆品牌传播声量。

抖音集团
公共事务策划
副总经理
辛耕

打造以三星堆为核心的德阳全域旅游目的地名片

数据显示，2023年用户在携程对三星堆博物馆的搜索量提升远超过对整体博物馆的搜索量，从客群地域分布来看，异地出游需求持续释放，省外游客占比近七成。此外，携程用户点评显示，游客对门票预约、游玩价值、餐饮等痛点问题尤为关注。接下来，我们将利用携程网数据资源及技术优势，与三星堆博物馆建立数据共建共享合作机制，通过丰富的套餐产品研发，围绕“门票+X”的深度共建和高质量服务的产品孵化及预订页包装和运营、立体营销等，拓展消费群体、创新产品体验，解决游客游玩痛点、优质口碑打造，深化游客参观体验，提升三星堆声量和曝光、文旅数字联动及AI大数据应用、文化出海全球IP形象打造，全力打造以三星堆为核心的德阳全域旅游目的地名片。

携程集团
战略合作部
总经理
宋利国

全方位整合营销赋能 提升德阳文旅美誉度曝光度

在中国的漫漫历史长河中，三星堆无疑是一颗璀璨而特殊的明珠。德阳市的三星堆遗址，是迄今我国西南地区发现的分布范围最广、延续时间最长、文化内涵最丰富的古文化遗址，是二十世纪最伟大的考古发现之一。景域驴妈妈集团及旗下板块驴妈妈旅游网将聚焦三星堆古蜀文化，共建古蜀文化“互联网+文旅产业”创新模式，为全面推动德阳文旅工作高质量发展贡献力量。同时，还将从品牌大促、文旅旗舰店、产品设计、融媒体矩阵、内容营销、节庆活动、新场景业态、IP合作等板块业务出发，全方位对以三星堆为代表的古蜀文化进行整合营销赋能，提升德阳文旅的美誉度和曝光度。

景域驴妈妈
集团副总裁
余世波

创新三星堆文化年轻化表达

B站作为中国青年一代高度聚集的综合性视频社区，我们围绕年轻人熟悉的话语体系和兴趣爱好做好传播，通过贴近年轻人的生活内容和习惯的传播方式努力吸引他们的关注。去年10月，哔哩哔哩独家自制出品、国内首部以考古人为拍摄视角的人文纪录片《不止考古·我与三星堆》上线，在三星堆新发现的大背景下，从发掘、保护、修复、研究等多个维度，真实记录一群考古人背后的故事。这部纪录片目前播放量达到1.2亿，弹幕数8.7万，在各个平台上，网友都给予了很高的评分。视频时代下，创新中华传统文化的年轻化表达能更好地宣传三星堆，让“古蜀之光”闪耀世间，希望三星堆地下频出宝物、网上爆款频出。

哔哩哔哩
党委副书记
冷焜

共同探索社交媒体平台中华文化创新传播

如今，社交媒体平台在文化的交流传播上发挥着日益重要的作用，被赋予了新的时代意义，文明传承、文脉延续的责任也逐渐转移到社交媒体平台上来。社交媒体平台应盘活博物馆资源，为阐释、展示好博大精深的中华文化作出积极贡献。在未来，我们希望充分发挥微博的超级链接作用，希望与三星堆、德阳市政府以及行业伙伴同仁共建传播生态圈，深耕三星堆文化传播，同时不止于博物馆，而是探索打造从博物馆到城市文化品牌在社交媒体的共建与共创新模式，打造社交媒体的文化新高地。共同为古蜀文化守夜，共同探索中华文化的创新传播。

微博公益
政务运营总经理
李峥嵘

共创联合营销 推升三星堆知名度、满意度

作为美团旗下的综合旅游度假服务平台，美团门票自成立以来，形成了以景点门票为核心，涉及周边游、跟团游等多种业务的综合旅游度假服务在线平台，始终秉承“帮大家玩得更好”的使命。通过与三星堆博物馆的合作，我们希望通过深耕行业，与景区共创新的联合营销方法，不断提高景区及游客满意度，创造更多行业价值；通过专业的营销服务与一站式站内外、线上线下联合活动，助力景区/文旅营销创新；通过美团文旅超级品牌馆，利用美团平台多品类、多业态优势带来的流量、营销优势，为文旅目的地打造一站式产品服务营销阵地，为游客提供一站式高质量的旅游服务产品内容，全方位对以三星堆为代表的古蜀文化进行整合营销赋能，提升德阳文旅的美誉度和曝光度。同时，还可以帮助地方旅游可视化服务质量、风控预警、评优提质作出切实数据检测，助力地方旅游治理。

美团门票
川藏区总经理
陈晓东

打造好“三星堆+”全域文旅联动新格局

同程一直关注和发掘Z世代年轻客群，打造了目的地文旅盲盒等创新产品，以潮流玩法，吸引年轻客群参加目的地文旅活动。同程与腾讯共同打造了同腾生态圈，并且成功孵化出了“同程杯”电竞赛事、“飞儿萌音乐节”等产品，与中国国家地理、B站up主等平台合作打造了非遗所思、寻迹中华等非遗文化类产品。在针对年轻客户的营销活动打造及宣传推广方面，同程有丰富的经验，希望可以与三星堆博物馆在此方面建立起更多合作。宣传不是最终目的，宣传是为了更好更好的品牌传播、文化输出，更重要的是利用好三星堆的全球知名品牌及全网热度，结合目的地文旅产品及优质文旅资源，打造好“三星堆+”，真正实现全域联动，带动目的地文旅发展。

同程旅行
政府合作部
四川大区
商务总监
陈慎

持续提升三星堆内容IP价值 持续扩大三星堆影响力

今年，知乎上开展了很多关于三星堆话题的专业讨论，关于提升三星堆影响力的合作，我们将在基础运营上，积极调动优质作者，定期开展一些三星堆话题活动，并给予更高频的流量等，以此保证三星堆话题的热度。同时，建立起知乎和三星堆的专家库，打造更多的内容IP。目前，知乎站内有一批自制的综艺节目，还有针对热点话题的直播、访谈类节目和线下沙龙活动，我们想把这些IP与三星堆资源和专家库相结合，打造出更多有影响力、有意思的IP，让三星堆成为价值更高的内容IP，以此扩大三星堆的影响力。

知乎人文艺术
领域运营负责人
孙茜



抖音与三星堆博物馆合作的活动页面。

本报记者 文潇 整理