

**聚焦 2023** 世界清洁能源装备大会  
 WORLD CONFERENCE ON CLEAN ENERGY EQUIPMENT  
 绿动地球 智造未来

**D 重点企业巡礼**

**东汽精神教育基地  
 科技创新成果展示厅**

经过前期紧张施工,目前,作为2023世界清洁能源装备大会示范应用场景之一的东方电气集团东方汽轮机有限公司(简称“东方汽轮机”)东汽精神教育基地科技创新成果展示厅进入收尾阶段。近日,记者前往现场一探究竟。

“展示厅重点围绕高效灵活汽轮机和重型燃气轮机两大研究方向的发展历程和创新成果,全方位展示实验室的科研实力、前景展望等,我们将其打造为‘东汽精神’教育基地。”进入展示厅,东方汽轮机有关工作人员向记者介绍称,展示厅以“大国重器·创新之路”为主题,由争锋馆、争先馆、争气馆、争光馆四个馆构成,占地面积2600平方米。

步入争锋馆,首先映入眼帘的是实验室的发展历程。记者了解到,其历史可追溯到1967年东方汽轮机建厂之初,现目标为打造服务国家战略平台、协同开放创新平台和高层次人才引擎平台,建设世界一流的清洁透平动力装备实验室。

移步至争先馆,记者看到该馆展出部分材料研究设备,由一条走廊及两侧的7个理化研究实验室构成,可通过落地玻璃隔断参观各实验室工作情况。“大型科研仪器设备总价值超过10



东汽精神教育基地科技创新成果展示厅内景。

亿元,具有国内最为完善的材料研究设备、部件试验台和整机试验平台。”该工作人员补充道,实验室的材料研究工作长期处于国内能源装备领域的一流水平。

在争气馆,围绕高效灵活汽轮机和重型燃气轮机两大主题,通过实物、图片、视频等方式充分展示实验室在设计、材料、制造、试验等方面取得的研究成果。其中,F级50兆瓦重型燃气轮机是绝对主角。据了解,该燃气轮机是东方汽轮机积极服务国家战略,

十四年磨一剑的产物。首个商业示范应用机组2023年3月在华电清远投入商业运行,能源局第一批创新发展示范项目在中电德阳电站。“我们攻克了一系列‘卡脖子’技术,建成了完整的重型燃气轮机整机及部件试验台,建立了重型燃机自主设计、试验、制造体系,具备了批量化制造重型燃机的能力。”该工作人员介绍称,该燃气轮机两次获评年度“央企十大国之重器”,被中央媒体誉为中国“争气机”,实现我国自主燃气轮机从“0”到“1”的突

破,开启了中国自主燃气轮机产业高质量发展新篇章。

争光馆展出部分资质证书、获奖证书等荣誉成果,回首东方汽轮机在创新创业历程中取得的突出成绩,以及在国家能源体系建设中达成的辉煌成就。

“我们将始终坚持自主创新,掌握更多关键核心技术,以清洁能源赋能美好未来,为绿色世界提供中国方案。”该工作人员表示。

文/图 本报记者 姚金帮

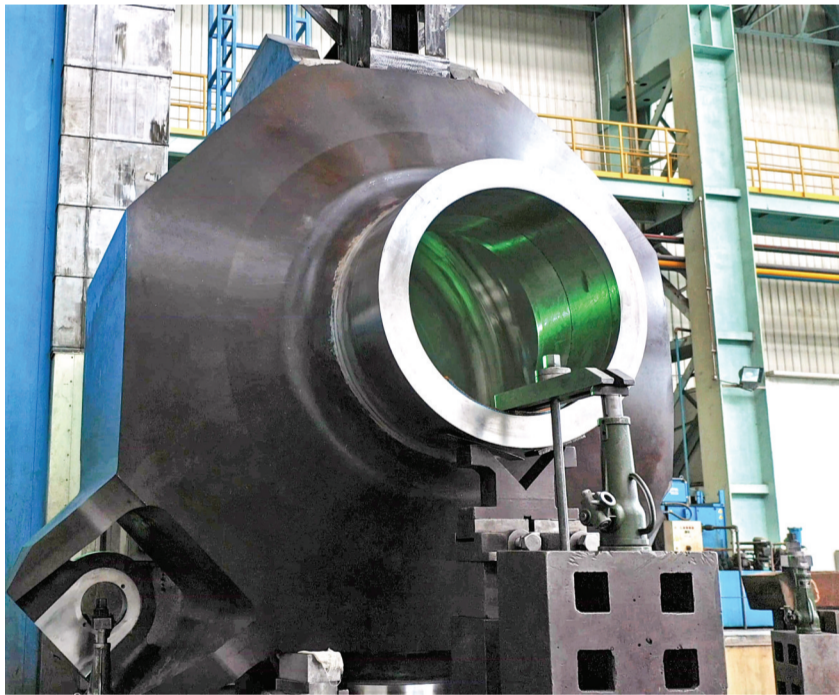
**高端核能装备  
 极限制造中心**

**专注高端装备制造  
 挺起现代产业脊梁**

作为德阳清洁能源装备重点企业的国机重型装备集团股份有限公司(简称国机重装)是世界500强企业——中国机械工业集团有限公司(简称“国机集团”)的控股子公司。国机重装的“高端核能装备极限制造中心”成功入选2023年世界清洁能源装备大会示范应用场景。该场景充分展现了国机重装依托全产业链制造优势,在清洁能源装备研发制造方面的高端化、智能化、绿色化特点和在数字赋能、智能制造方面的强大能力。

高端核能装备极限制造中心长期承担核电、高端水电、重型燃机等清洁能源成套装备所需的核电主管道、水电主轴、燃机轮盘等高端铸锻件产品的精深加工等关键工序环节。该中心由生产指挥中心、大型设备加工车间、典型清洁能源装备样品区域、展板区域构成。

生产指挥中心依托物联网、数据采集、可视化等技术建设,是数字化透明工厂的驾驶舱,能够对现场发生的各种情况做到及时掌握,及时监控。走进大型设备加工车间,先进的大型数控卧车正在执行车削工序加工。据



“华龙一号”核电主泵泵壳。受访者供图

介绍,该类型数控卧车可以进行多种大型清洁能源机组高精度轴类零件的加工,而像这类机床极限制造中心还

有11台。“蒸汽发生器是核电站的关键热交换设备,水室封头是其关键核心锻

件,也是业内公认制造难度最大的锻件,是核电锻件市场的皇冠产品。其产品形状复杂,材质纯净度、致密度和各项理化性能指标要求非常高,需整体锻造成型,研制难度大。”极限制造中心有关负责人介绍,中心于2014年成功完成了国内首件AP1000三代核电水室封头的制造。

据悉,类似的重大技术装备研制在国机重装还有很多,2007年至今,国机重装依托29个省级以上研发创新与产业化平台累计实现“国和一号”、“华龙一号”等各种核电机型总计800余件核岛主设备锻件、8套RPV支撑及预埋件、6台主泵泵壳、10余套主管道及波纹管产品的交付,成功研制三代核电核岛全套锻件、首套CAP1400主管道,完成我国三代核电主管道全系列产品研发,实现了核电站核岛主设备核级材料全覆盖,是国内核电主管道主力供应商。完成了高端水电、重型燃机等关键核心零部件的研发制造,制造产品广泛应用于全国主要在役或在建清洁能源发电工程,充分展现大国重器参与国家重大工程建设、服务国家所需的使命担当和厚重实力。

本报记者 姚金帮

**吴成钢率队赴罗江区调研  
 确保习近平总书记来川视察  
 重要指示精神在德阳  
 落地生根开花结果**

本报讯(实习记者 洪意 记者 肖盛雄)8月22日上午,市委常委、宣传部部长吴成钢率队前往罗江区,深入企业宣讲习近平总书记来川视察重要指示精神,调研企业生产经营及安全生产、生态环保工作,督导食品安全责任制落实情况。

吴成钢一行先后深入位于罗江经开区的德阳上川科技有限公司、四川迪弗电子科技有限公司,向企业干部职工宣讲习近平总书记来川视察重要指示精神,并详细了解企业生产经营、产品研发、技术创新、发展规划等情况,协调解决企业发展难题。

座谈会上,在认真听取罗江区及重点企业、高校相关工作情况后,吴成钢强调,学习宣传贯彻习近平总书记来川视察重要指示精

神,要与党的二十大精神 and 党的十八大以来习近平总书记对四川工作系列重要指示精神一体学习领会、整体贯彻落实,牢牢把握习近平总书记“四个发力”重要要求,确保习近平总书记来川视察重要指示精神在德阳落地生根、开花结果。要深入实施创新驱动发展战略,坚持一手抓科技创新,一手抓科技成果转化,持续提升创新能力和科技竞争力。要牢固树立上游意识、彰显上游担当,在筑牢长江黄河上游生态屏障上持续发力。要全面推进乡村振兴,利用自身资源优势,打造功能完备、设施完善、富有特色的现代化乡村。要更好地统筹发展,严格落实安全生产主体责任,为实现全年经济目标做好安全保障。要充分发挥历史文化优势,做好文化传承这篇锦绣文章。

**以金融之力添文旅活力  
 长城华西银行联合三星堆博物馆  
 推出联名卡**

本报讯(记者 张伟)8月22日,长城华西银行与三星堆博物馆在广汉举行发布会,正式对外发布长城华西银行&三星堆博物馆联名卡。市委常委、常务副市长罗智波出席会议,为联名卡揭幕并向企业家代表发放联名卡。

发布会上,与会人员共同观看了联名卡宣传片,详细了解了联名卡的发布意义、使用场景与便民优势。长城华西银行党委书记、董事长谭红,广汉市相关负责人致辞。双方表示,此次活动的举办,对于促进文旅产业高质量发展具有积极意义,希望进一步拓宽“金融+文旅”跨界合作领域,大力宣传弘扬德阳金融、文旅品牌价值,为充分发挥三星堆文明世界级影响力,推进德阳文旅产业高质量发展谱写新的篇章。

去年5月,长城华西银行与三星堆博物馆就跨界合作打造了全国首个“三星堆主题银行”,有效深化了区域文化建设与金

融交流。据悉,此次双方再次联手定制发行的“三星堆”特色借记卡,包括“温润如玉 雍容沉稳”“历久弥新 星光璀璨”“古蜀之源 探秘文脉”等三种卡面图案,以三星堆相关元素为创作素材,运用三星堆文物来展现瑰丽多彩的中华文化,打造出工艺精美、历史、人文价值丰富的银行卡产品,使联名卡成为传播三星堆文化的载体之一。

据介绍,该联名卡除了具有良好收藏价值外,持卡人还将享受长城华西银行便捷的金融支付功能,如“用卡免费”等优惠政策(免开卡换卡工本费,免银行卡年费,免小额账户管理费,全球范围内免收ATM跨行取款交易手续费),以及旅游、生活等多元的增值服务体系(包括“长城视听荟”、“长城私享会”、健康医疗、生日祝福、爱车养护、赠送保管箱、家庭理财顾问、VIP客户理财室等专属服务)。

**德阳市首批“未来教育家”培养  
 工程项目签约暨启动仪式举行**

本报讯(记者 刘倩 实习记者 赵萍)8月22日上午,德阳市首批“未来教育家”培养工程项目签约暨启动仪式举行。副市长向赞出席并讲话。

向赞在致辞中表示,德阳高度重视教育人才培养工作,构建教育人才“引、育、管、用”全链条机制。此次市教育局与北京师范大学正式签约启动“未来教育家”培养工程,对于全面提升德阳教育教学水平,加快推动全市教育高质量发展具有重大而深远的意义。要抓住机遇乘势而上,不断健全完善人才培养机制,积极搭建人才成长平

台,切实以改革助推我市基础教育再上新台阶、新水平。

会上,宣布了首批“未来教育家”培养对象名单;北京师范大学校长培训学院与市教育局共同签订“未来教育家”项目合作协议;首批“未来教育家”培养对象代表发言。现场,北师大校长培训学院院长陈锁明详细介绍了该培训项目并作了题为《站在时代背景下看教育强国与教育高质量发展》的专场报告。

据悉,我市将于今年启动实施为期3年的“未来教育家”培养工程,对15名具备培养潜质的校级后备干部开展系统轮训。

**德阳市首届中医药  
 传统保健体育运动会举行**

本报讯(记者 文潇)8月22日,由市卫健委、市体育局主办的德阳市首届中医药传统保健体育运动会在德阳市体育馆举行。来自全市各区(市、县)及医院共10支代表队参赛。

本届体育运动会比赛项目均为集体赛。比赛共设置4个项目,分别为健身气功·易筋经、健身气功·五禽戏、健身气功·八段锦和简化二十四式太极拳。运动会以“中医健身展风采,卫体携手促发展”为主题,旨在弘扬中医药文化,推广中医药传统保健技能,增进群众主动健康意识,营造中医药发展良好氛围,推动中医药传承创新发展。

据了解,中医药文化源远流长,是中华优秀传统文化的重要内容,蕴藏着丰富的智慧。中医药传统保健技能是中医药文化的重要组成部分,包括太极拳、八段锦、易筋经、五禽戏等健身气功。“正气存内,邪不可干”。通过健身气功的练习,能够起到平衡阴阳、调节气血、疏通经络、强筋壮骨等功效,达到中医“治未病”的目的。

本报记者 陈晓霞

**七夕节“浪漫经济”释放消费新活力**

8月22日是七夕节,也是中国传统的情人节。在这一充满爱意的日子里,有人领证结婚,有人购买鲜花、礼物表达爱意,商家们以“爱”的名义开展各种促销活动。

**388对新人七夕领证**

当天上午8点,在旌阳区民政局婚姻登记处,预约登记结婚的新人已经在排队等候,脸上洋溢着幸福的笑容。“今天是中国传统情人节,领证人数比平时多。”旌阳区民政局婚姻登记处工作人员彭小庆介绍道。

记者看到,在婚姻登记处的大门口,设置了婚姻法的政策宣传和相关资料,其中包含了婚后如何经营婚姻、让生活

更加美满幸福等。而在不远处还有“文明婚俗一为爱减负为幸福加分”的宣传语,旁边放着募捐箱,号召新人们加入慈善行动,让爱与慈善同行,让社会更增加一份爱。据市民政局统计,截至8月22日下午5点,全市共有388对新人登记结婚。

记者在婚姻登记处门外看到,从事婚庆、家私、酒店的商家们展开了各种促销活动,向新人介绍各自的优惠活动,并为新人派发小礼物。

**“浪漫经济”火热**

在市区亭江街一家花店,各色玫瑰花一字排开,美不胜收。“老板,我买20朵玫瑰花。”一名姓高的男子说道。记者了

解到,该男子开了一家口腔诊所,买玫瑰花是为了给员工发七夕节礼物。“每逢浪漫节日,我都会给员工送玫瑰花,体现公司对员工的关爱。”该男子说。据该花店老板介绍,现在买花的不仅是送给爱人或家人,更多的是公司和企业借着节日体现人文关怀。每逢节日,鲜花销售量比平时增长了两三倍。

在沃尔玛、洋洋百货商场内,各大门店也都早早挂出带有七夕节标语的广告牌,推出各种特惠活动,吸引更多情侣购物。在一家首饰店,一对情侣正在选购项链。“店里的氛围让我们感觉真的是来过节的。”

除此之外,不少消费者通过外卖

平台寻找更有创意的送礼灵感。记者在采访中发现,多个网上商城开辟了个性化定制产品专区,把个性化定制服务商品整合在一起。如DIY人偶、个性印章,定制情侣T恤、情侣杯、个性台历等。尽管定制价格不菲,但是很受年轻人追捧。

为了拉动消费,各商家抓住“浪漫经济”,开启了线上线下的即时零售新业态。记者在采访中了解到,很多品牌都建立了自己的企业公众号,消费者足不出户就可采购商品并配送到家,甚至可以先行代付,以更好的服务让消费者省时省力选购心仪商品。

本报记者 陈晓霞