

中江

# 促消费亮点频出 内需潜力持续释放



国潮灯笼美食购物节

2023年，中江县始终把经济发展摆在首要位置，把促消费扩内需作为稳经济促发展的重点任务来抓，立足“月月有活动、季季有主题、全年可持续”，深入研究部署全年促销活动，印发了《2023“蜀里安逸·乐购中江”消费促进活动方案》，通过政策支持、宣传造势、网红引流等方式，紧扣四季主题，围绕重点领域，以提振大宗消费、壮大新型消费、促进餐饮消费、提升基本生活消费为重点，举办各类促消费活动。同时，引导大型商超抓住传统消费节日时机，创新发展周末经济、夜间经济，合理策划爆点促消费方案，加快激发消费活力。一季度，中江县社会消费品零售总额为57.9亿元，同比增长9.2%，居全市第一。

## 抓好活动组织 活跃消费氛围

4月27日至5月12日，中江县2023年国潮灯笼美食购物节圆满举办。数据显示，节日期间累计吸引游客16万人次，带动消费约8000万元，成绩亮眼。本次购物节准备了非遗打铁花表演、灯笼游园会传统民俗大秀、网红美食游乐、杂技表演等活动，设立地标产品、德阳老字号、中江名优产品、南北干货等10个展区300余个展位。同时，设置龙虾、烧烤啤酒饮食区和芍药鲜花展示区，让游客在感受中江人文风貌的同时，体验到沉浸式、场景化游购的快乐。

“五一”前后，中江县开展国潮美食购物灯节、集凤将离露营音乐会、第四届龙虾美食节等系列消费活

动10场，客流量达52.26万人次，共接待游客39.86万人次，其中外地游客约6.27万人次，10大活动拉动消费约2.45亿元，全县“五一”促消费活动拉动消费5.3亿元。

中江县紧扣“五一”促销活动主题和四季消费主题，以继光精神传承、石林谷游览、荷韵南山乡村旅游等文旅消费活动为载体，在全县范围内持续开展以“蜀里安逸·乐购中江”为主题的促消费活动；聚焦汽车、餐饮、家电等传统消费，引导企业开展让利优惠促销，以发放消费券等形式进一步提振消费信心，释放群众消费意愿，同时组织企业参加省内外展销活动，占领消费市场。

## 打造消费场景 提升消费能级

在中江县城一条100余米长的商业街上，沪上阿姨、蜜雪冰城等各种城市年轻人喜爱的人气品牌“遍地开花”，各类休闲娱乐消费体验项目扎堆入驻，已然成为县城消费新支点。

阳光盛源购物中心、洋洋百货商场作为中江县核心商业中心，今年以来加快转型升级，紧扣百货、汽车、家电、餐饮等消费主题，通过超值换购、打折促销、特价销售、满额送礼等方式，充分满足居民多层次、多样化的采购需求，备受市民追捧。“之后，商场将引进新业态、大型餐饮及娱乐品牌，全新的年轻潮流服装，为

顾客提供更多的商品及服务。”洋洋百货商品部高级主任吴勇表示。

据悉，洋洋百货五一期间总客流量增长53%，销售业绩增长30%，创下新高。阳光盛源客流增长29%，销售业绩增长26.7%，消费回暖趋势明显令人欣喜。

“尽快启动中江特色美食街、魅云特色商业街建设，全力打造公园广场、城南新区、魅山3大片区特色商圈，开工建设挂面村温泉酒店，加快建设金沙酷茶酒店等一批重点项目，全面提升群众消费体验，改善群众消费环境。”中江县有关负责人表示。



商场促消费活动



将离露营音乐会



将离露营音乐会



购物节拉动消费



国潮灯笼美食购物节

## 发展夜间经济 激发消费动力

夜幕降临，中江县小东街夜市大大小小、种类丰富的夜宵摊上，浓浓的“烟火气”扑面而来，三两成群的市民相约夜市大快朵颐。“夜市选择很多，氛围也很好，晚上约上朋友来这里逛一逛，吃些小吃，非常惬意。”市民胡女士说道。

中江县立足宜居宜业公园城市的发展定位，以延长夜间营业时间、打造夜间经济集聚区、丰富夜间消费业态、提升夜间公共服务为主要抓手，积极发展夜间经济，推动消费提质升级。经过几年发展，荷花小区、魅山路、小东街等区域自发形成美食街区，主要形成以大排档、酒吧、KTV、洗浴中心等为特色的荷花小区美食集聚区，以特色餐厅、火锅、音乐酒吧、茶楼为主的魅山路美食集聚区，以烧烤夜市为主的小东街、狮子山大道集聚区，共吸纳近1000家店铺、小贩摊。

与此同时，充分发挥媒体作用，大力宣传夜间经济理念，积极引导消费者选择夜间消费场所。并通过举办促销活动、搭建主题商街等方式吸引消费者，扩大夜间经济影响力。

“整合现有资源，调整业态布局，以现有夜市街为依托，构建夜间经济‘点、线、面’立体消费体系，促进‘夜食、夜购、夜娱、夜游、夜学’等新业态融合发展，深挖夜间消费潜力。”县商务局副局长袁笃力介绍。

城市形象是消费潜力释放的重要影响因素之一，为充分激发消费活力，中江县结合优势资源，依托“特级英雄黄继光”、“中江挂面”现有知名度，在黄继光纪念馆、石林谷等旅游线路打造“中江挂面”网红店，建立一条集学、吃、购一体的红色观光线路，此外，在各个乡镇开展音乐沙龙、露营季等沉浸式消费体验，全面提升城市影响力。

值得一提的是，中江县还积极挖掘云端消费，通过加快线上线下有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品、智慧零售等消费新业态。“抢抓‘6·18’‘双11’‘双12’等时机开展电商直播带货活动，拉动线上消费。组织开展电商人才培训，为企业培养高素质电商人才，助力企业发展线上经济。”袁笃力说道。

接下来，中江县将按照“政府引导、企业主导、市场运作”原则，围绕地域特色，结合全年重点消费时节，紧扣高品质、新时尚、多品味的消费趋势，以汽车嘉年华、盛夏美食荟、绿色新消费、网上冲浪购、安逸耍中江、国潮时尚风等为主题，加快激发消费活力，为中江重返县域经济发展先进县增添动力。

文/梁潼 图由中江县有关部门提供